



*Publicidad política contemporánea: causas y efectos (Ficha Bibliográfica del Libro)*

*Autores:* Juárez Gámiz, Julio Vicente

*Tipo de producto:* Libro

*País:* México

*Lugar de publicación:* México DF

*Editorial:* Universidad Nacional Autónoma de México

*Año de publicación:* 2009

*ISBN:* 978-607-02-0473-9

*Formato:* Impreso